ÖFFENTLICHKEITSARBEIT VERTIEFUNG

„KOMMUNIKATION WEITERENTWICKELN, KAMPAGNEN PLANEN UND WIRKUNG PRÜFEN“

Ihr seid im Betriebsrat oder in der JAV für Öffentlichkeitsarbeit zuständig und möchtet vorhandene Maßnahmen weiterentwickeln?

Im Seminar prüft ihr Materialien, Kanäle und Rückmeldungen. Wen erreicht ihr, was wird verstanden und wo bleiben Fragen offen?

Auf dieser Grundlage plant ihr eine Kampagne zu einem betrieblichen Thema. Ihr verbindet Kernbotschaft, Maßnahmen und Redaktionsablauf. Dabei unterscheidet ihr Sichtbarkeit von Verständnis und Beteiligung und legt fest, wie ihr aus Rückmeldungen Verbesserungen ableitet.

Am Ende geht ihr mit erstellten und nutzbaren Materialien nach Hause.

INHALTE:

- Materialien, Kanäle und Rückmeldungen prüfen
- Ziele, Zielgruppen und Botschaften schärfen
- Eine Kampagne mit Maßnahmenfolge planen
- Verantwortung und Redaktionsablauf klären
- Inhalte für verschiedene Kanäle aufbereiten
- Reichweite, Verständnis und Beteiligung prüfen
- Auf Kritik und neue Informationen reagieren

Zwei Trainer begleiten euch in kleinen Gruppen bei Analyse und Kampagnenwerkstatt. Ihr arbeitet mit eigenen Materialien ohne vertrauliche Angaben oder einem bereitgestellten Fall. Ihr entwickelt einen Kampagnenentwurf mit Zuständigkeiten und einfacher Auswertung und prüft, ob Ziel und Aufwand zusammenpassen.

REFERENTEN

Armin Korntheuer
System. Coach, (E-) Trainer, ehem. Führungskraft

Katharina Knake
System. Coach, ehem. JAV-Mitglied und Betriebsrätin

WO UND WANN

Hotel
Termine:
auf Anfrage

Beginn: 10:00 Uhr
Ende: 12:30 Uhr

KOSTEN

Pro Teilnehmer 1.198,00 €
zzgl. MwSt., Tagungspauschale und ggf. Übernachtungskosten